**百度发布2017-2018企业社会责任报告**

**彰显科技企业社会担当**

百度发布《2017-2018百度企业社会责任报告》，这是百度第五次发布企业社会责任报告。通过整合公司资源、发挥技术与平台优势，百度在员工发展与关怀、数据隐私保护、有害信息管控、节能环保、社会公益、技术创新、赋能合作伙伴等方面取得了显著成绩，彰显出高科技公司的社会担当。

随着互联网、新技术全面渗透日常生活，数据隐私成为用户最关心的问题之一。报告重点介绍了百度建立了清晰的数据隐私价值观和隐私保护“3C原则”（Consent，Clarity，Control），不断完善制度、流程、技术储备、产品落地等方面的实践和思考，力求让用户真正感受到“信息被保护、意愿被尊重、服务有价值”。

作为全球最大的中文搜索引擎，百度每天响应来自百余个国家和地区的数十亿次搜索请求，承担着守护互联网关卡的重任。对此，百度付诸大量人力、机器资源，学习海量数据算法，重组、完善模型架构，以创造互联网清朗环境为终极目标，对内容生态进行治理。2018年全年，百度处置的各类有害信息达502.2亿余条。

人工智能正深刻改变社会经济与日常生活，技术创新成为企业造福社会的最佳方式之一。 报告显示，百度在人工智能技术创新上成就卓著。公司授权专利总数近5000件，AI专利数量国内第一。搜索、Apollo、DuerOS、百度云和百度大脑持续进化。

除了赋能行业、加速创新外**，**人工智能能解决哪些社会问题？这是百度在推进技术发展过程中一直在探索的。2017年-2018年，百度相继通过AI寻人、文化遗产守护者计划、小度农庄、筑梦未来计划等公益项目，将人脸识别、AR等技术应用到多种场景。在寻人项目中，帮助5249个失散家庭团聚；文化遗产守护者计划则帮助中国9省21项民族珍贵文化项目实现AR技术工艺复原、影像资料记录等。

 一直以来，百度秉持“用科技让复杂的世界更简单”理念，重视企业社会责任，用领先的技术赋能社会、赋能行业，帮助用户成长，推动人工智能技术创新与普惠。除了发布报告之外，此次百度还在其CSR网站上增加了意见反馈平台，接受用户对于企业社会责任的建议，以提高并丰富相关实践。